

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA



TANTÁRGYI PROGRAMOK

Coach

Szakirányú továbbképzés

2023-2024. tanév

1. félév

Budapest, 2023.



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	Vállalkozási ismeretek	Kódja:	WSUFGTSL004
Szak megnevezése:	COACH (Szakirányú továbbképzés)		
Munkarend	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	1. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Fodor Andrea		
Oktató	Fodor Andrea		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	levelező 10 óra (5+5)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	vizsgajegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

A vállalat pozicionálására a piacon (vállalatgazdaságtani ismeretek). Profit - és nonprofit orientált vállalkozások főbb különbözőségei. Árpolitika és árképzés célja és szerepe. K+F és innováció kapcsolata. A munkavállalók motiválására egy kellemes munkakörnyezet kialakítására való javaslattételre. Együttműködés a vállalkozás pénzügyi és számviteli osztályai között. Pénzügyi ismeret alapok. Finanszírozási módok és lehetőségek (hitelezési folyamat, moratórium). Beruházások döntéshozatala, gazdaságosági számítások, javaslatadás. Az üzleti terv szerepének és előnyeinek alkalmazására

Kompetenciák:

A hallgatók megismerik és átlátják a vállalkozások indításának és működtetésének alapvető területeit és összefüggéseit.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása előadáson, szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban

történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, esettanulmányokat dolgoznak fel, illetve különböző szituációkban problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki és azokat prezentálják. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy vizsgajeggyel zárul.

- A félév aláírásának feltétele az oktató által meghatározott követelmények elégséges szintű teljesítése.
- Vizsga értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelelező irodalom:

- Zsótér Brigitta: Vállalkozás gazdaságtan és pénzügyi ismeretek mérnököknek
- Előadások anyaga

Ajánlott irodalom:

- Felföldi János, Szöllősi László és Szücs László: Üzleti tervezés (Elméleti jegyzet)



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	Menedzsment alapjai	Kódja:	WSUFGTSZL005
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	1.félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Dr. Tariszka Éva		
Oktató	Dr. Tariszka Éva		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (5+5)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	vizsgajegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

Menedzsment alapfogalmai. Történeti bevezető. Menedzser és szervezet. A vezető helye, szerepe a szervezetben. A vezetői munka jellemzői, erőforrásai. Vezetői képességek, vezetői szerepek és tevékenységek. A szervezet életciklusai, funkciói, a szervezetfejlesztés okai, kihívásai. A szervezet és környezete. Szervezeti kultúra fogalma, megjelenési formái, típusai. Konfliktusok fogalma, tipizálása, kezelése. Problémamegoldás, döntéshozatal. Döntések típusai. Csoportos döntéshozatal előnyei és hátrányai. Döntési eljárások fajtái, előnyei és hátrányai. Vezetés feladatrendszere. Tervezés, irányítás, motiváció, kommunikáció, ellenőrzés. Vezetés eltérő szervezetekben (kiemelten a funkcionális és mátrixszervezetben). A lean menedzsment szerepe a vállalkozások tevékenységében. A lean menedzsment alapelvei és érvényesülésük a vállalati gyakorlatban.

Kompetenciák:

A hallgatók képessé válnak:

- megfogalmazni a vezetéssel és szervezéssel kapcsolatos elvárásokat, feladatokat és problémákat
- kiválasztani a legcélravezetőbb eljárásokat

- kialakítani az adott vezetési-szervezési helyzet megoldására leginkább megfelelő módszereket

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása előadáson, szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy vizsgajeggyel zárul.

- A félév aláírásának feltétele az oktató által meghatározott követelmények elégséges szintű teljesítése.
- Vizsga értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Roóz József: A menedzsment alapjai Perfekt Kiadó Budapest, 2006. 302 p. ISBN 978 963 394 669 5
- Gulyás László: A vezetéstudomány alapjai Szegedi Egyetemi Kiadó, Szeged 2012 ISBN 978 963 482 868 6
- Dobák Miklós: Szervezeti formák és vezetés – Akadémia Kiadó Budapest 2004.

Ajánlott irodalom:

- Maxwell, J. C. (2007): A vezető 21 nélkülözhetetlen tulajdonsága. Bagolyvár Könyvkiadó. ISBN 9789639447950
- Lussier, L.R. (2019): Management fundamentals, Concepts, applications, and skill developmnet. 8th Editon. SAGE Publications. 597.pp. ISBN: 978-1-544-33133-1



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	MARKETING ALAPJAI	Kódja:	WSUFGTSZL008
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező tagozat		
Ajánlott tanterv szerinti félév	1. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Dr. Pénzes Ibolya Rózsa		
Oktató	Dr. Pénzes Ibolya Rózsa		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (5+5)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	vizsgajegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

Marketing értelmezése, szemlélete, fejlődése. A marketing eszközrendszere és annak változása. A vállalkozás marketingkörnyezete. . STP stratégia. Célpiaci stratégiák Fogyasztói magatartás. Termékpolitika, termékhasznosság, termék életgörbe, termékfejlesztési döntések. A szolgáltatások sajátosságai. Árpolitika, árképzés folyamata és elvei, árképzés speciális formái, kedvezmények, engedmények. A disztribúciós rendszer, az értékesítési csatorna főbb változatai, szereplői. A marketingkommunikáció eszközrendszere, folyamata.

Az ismeretek elsajátítása után a hallgatók komplex rendszerben látják a vállalkozások marketing tevékenységét.

Kompetenciák:

A hallgatók üzleti környezetben képessé válnak:

- a vállalat mikro- és makrokörnyezetének áttekintésére,
- a fogyasztók tipizálására, főbb fogyasztási motivációik felismerésére,
- a piac szegmentálására, a megfelelő célpiacon kiválasztására,
- a vállalati marketing eszközök alkalmazási lehetőségeinek felismerésére.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása előadáson, szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy vizsgával zárul.

A vizsgára bocsátás feltétele az aláírás, amelynek feltételeit az oktató ismerteti a hallgatókkal az első konzultáción.

A vizsgajegy megállapítása:

Félévközi feladatok	50 %
<u>Írásbeli vizsga</u>	<u>50 %</u>
Összesen	100 %

Kötelező irodalom:

- Bauer A.-Berács J.-Kenesei Zs. (2016): A marketing alapismeretek. Akadémiai Kiadó Zrt., Budapest Digitális kiadás https://mersz.hu/dokumentum/dj63ma__1/
- Előadások anyagai.

Ajánlott irodalom:

- Veres Z.-Szilágyi Z. (2007): A marketing alapjai. Perfekt Kiadó, Budapest



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	Jogi ismeretek	Kódja:	WSUFTTSZL009
Szak megnevezése:	Coach SZT		
Munkarend	levelező tagozat		
Ajánlott tanterv szerinti félév	1. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Dr. Fekete József		
Oktató	dr. Bednay Dezső		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (10+0)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	vizsgajegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja: a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

Jogi alapfogalmak. Jogszabályok hierarchiája. Alaptörvény. A jogalkalmazás. A jogrendszer tagozódása. A Polgári Törvénykönyv szerkezete, a polgári jog alanyai. A polgári jog fogalma, alapelvei. Az ember, mint jogalany. A jogi személyek jogalanyisága. A szerződések általános szabályai. A polgári jogi felelősség általános szabálya. A gazdaság jogi szabályozása. A jog funkciói a gazdasági viszonyokban, a jogi szabályozás fő területei a gazdasági életben. A gazdasági jog alanyai, kapcsolataik jellemzői és formái. A gazdasági jog szerződési típusai. A gazdasági alanyok tevékenységét befolyásoló hatósági és önkormányzati döntések. A gazdasági társaságok joga, létrejötte, szervezeti formái, vezetése és felelőssége, ellenőrzése, kisebbségi jogok. Fogyasztóvédelem és versenyjog. A gazdasági társaságok megszűnése; (jogutóddal és jogutód nélkül) felszámolás, végelszámolás, csődeljárás. Egyéni vállalkozás joga. A bíróságok szerepe a gazdasági jogban, különös tekintettel a cégbíróságokra. Tisztességtelen piaci magatartás. A munkajog alapvető rendelkezései. A gazdasági büntetőjog. Szellemi tulajdonra vonatkozó jogi szabályozás.

Kompetenciák:

- Követi és értelmezi a szakterület szerint releváns kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslati, döntései során.
- Komplex megközelítést kívánó, illetve váratlan döntési helyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével meghozni döntését.
-

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása előadáson történik. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy vizsgajeggyel zárul.

- A félév aláírásának feltétele az oktató által meghatározott követelmények elégséges szintű teljesítése.
- Vizsga értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Szilágyi Péter: Jogi alaptan. Digitális tankönyvtár. ELTE Eötvös Kiadó. 2014.
https://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_527_jogi_alaptan/adatok.html
- Pázmándi Kinga-Pétervári Kinga-Sárközy Tamás-Verebics János: Üzleti jog –az új Polgári Törvénykönyv után. Typotex Kiadó. Budapest, 2014. 384 p. ISBN 978 963 279 385 6

Ajánlott irodalom:

- Benke József (szerk): A polgári jog alapjai. Dialóg Campus Kiadó. Budapest, 2019. 252 p. ISBN: 9789632584683
- Bednay Dezső: Gazdasági jog. Oktatási segédlet. Wekerle Sándor Üzleti Főiskola. Budapest, 2017.



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ	Kódja:	WSUFTTSZL010
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	1. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Gáspár Ágnes		
Oktató	Gáspár Ágnes		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	8 (0+8)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	félévközi jegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

A kommunikáció, mint személyes kompetencia. Konfliktusok a kommunikációban. A kommunikáció gátjai, fizikai akadályok, szemantikai akadályok. Pszichológiai tényezők szerepe a személyes kommunikációban. Kommunikáció a konfliktusok során. Konfliktuskezelési stratégiák. Versengő-, együttműködő-, kompromisszumos, elkerülő-, alkalmazkodó stratégia. Az együttműködés kommunikációja. Fogolydilemma az üzleti életben. Az üzleti együttműködés kommunikációs eszközei. Team-kommunikáció. Együttműködés és kommunikáció a teamben. Problémamegoldó team megbeszélések kommunikációs technikái. Kultúra és kommunikáció. Az üzleti élet kommunikációjának megtervezése. Az üzleti-szervezeti kommunikáció szóbeli formái. Felkészülés a kommunikációra. Interjúk. Prezentációk. Értekezletek, megbeszélések. Az értekezlet típusai. értekezleti szerepek. Az értekezlet folyamata, utóélete. Az üzleti élet írásbeli kommunikációja. A kommunikáció dokumentumai. Online kommunikáció napjainkban, az online kommunikáció előnyei és hátrányai. Szituációk, esettanulmányok.

Kompetenciák:

A hallgatók képessé válnak

- alkalmazni a verbális és nonverbális kommunikáció eszközeit és módszereit

- fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban, magyar és idegen nyelven, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni
- értékelni adott szituációban a kommunikáció hatékonyságát.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy félévközi jeggyel zárul. A követelményeket az oktató az első órán ismerteti. Hallgatók teljesítményének értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Göndör András: Üzleti kommunikáció. 2013. Digitális tankönyvtár.
- Raátz Judit–Szőke-Milinte Enikő: Üzleti kommunikáció. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2010. 280 p. ISBN:9789631964608

Ajánlott irodalom:

- Borgulya Ágnes-Somogyvári Márta-Dévényi Márta-Dobrai Katalin: Kommunikáció az üzleti világban. Akadémiai Kiadó Zrt. Budapest, 2015. 305 p. ISBN:9789630585347



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	PSZICHOLÓGIA	Kódja:	WSUFTTSZL011
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	1. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Balog Andrea		
Oktató	Balog Andrea		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	8 (4+4)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	vizsgajegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

Alapvető ismeretek a pszichológia történetéről, kutatási ágairól. Szakmai kompetenciahatárok megértése és alkalmazása. A személyiség térképének legfontosabb elméletei, az emberi viselkedés háttere. A társas helyzetek sajátosságai, alapvetések a szociálpszichológia területéről. Konfliktushelyzetek felismerése a tranzakció analízis szemléletében.

Kompetenciák:

- A hallgató megismeri a pszichológia fogalmait és elsajátítja a szükséges szakkifejezéseket.
- A hallgató képessé válik a konfliktusok elemzésére és megoldási javaslatok kidolgozására.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása előadáson, szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását

korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy vizsgajeggyel zárul.

- A félév aláírásának feltétele az oktató által meghatározott követelmények elégséges szintű teljesítése.
- Vizsga értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Atkinson, Richard C. & Hilgard, Ernest: Pszichológia. Budapest: Osiris Kiadó. 2005
- Oláh A.: Fejezetek a pszichológia alapterületeiből. ELTE Eötvös Kiadó, Budapest, 2006.

Ajánlott irodalom:

- Berne, E.: Emberi játszmák. Háttér Könyvkiadó, Budapest, 1984
- Carver C., Scheier M: Személyiségpszichológia. Osiris, Budapest, 2002



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	A COACHING SZEMLÉLETE, FOLYAMATA	Kódja:	WSUFTTSZL012
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	1.félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Dr. Farkas Péter		
Oktató	Dr. Farkas Péter		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (5+5)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	vizsgajegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

Coaching keretfeltételeiről áttekintés, majd a különböző eszközök használata a coaching működtetése és gyakorlása során. A coaching folyamatának alapos kibontása során részletesen tárgyalásra kerül a kezdés és kapcsolatfelvétel, a megállapodás és a szerződéskötés, az állapotfeltárás és a szetting készítése. A munkaszakasz folyamatából a főbb témák: a helyzetelemzés, az ebből kibontható cél meghatározás, az aktuális élmények megfogalmazása, a probléma feldolgozás, majd az akcióterv elkészítése.

Az elköteleződés megszerzése, vállalása, kimondása valamint az állandó visszatekintés, kitekintés a mentális működési folyamatra, s folyamatból.

Kompetenciák:

A hallgató:

- megfelel a szakmai normáknak
- képes lesz coaching szerződés előkészítésére és , kidolgozására

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása előadáson, szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy vizsgajeggyel zárul.

- A félév aláírásának feltétele az oktató által meghatározott követelmények elégséges szintű teljesítése.
- Vizsga értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Werner Vogelauer (2002): Coaching a gyakorlatban KJK Kerszöv Kiadó Budapest
- Kalló Éva (2014, szerk.): Coaching alapok és irányzatok. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Parsloe & Wray (2000): Coaching and mentoring KOGAN Page London
- Sárvári György (2008): A belső harcos útja, Sanoma Media Budapest Zrt
- John Whitmore (2008): Coaching a csúcsteljesítményért, Z-Press Kiadó Kft, Miskolc
- Mary Beth O'Neill (2008): Coaching –A vezetői szerep és feladat tudatosítása, HVG Kiadó, Budapest



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	GAZDASÁGPSZICHOLÓGIA	Kódja:	WSUFTTSZL012
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	1.félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Kispál Gergely		
Oktató	Kispál Gergely		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (5+5)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	vizsgajegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

Bevezetés a szociálpszichológiába: vajon mennyire racionális az emberi döntéshozatal. A meggyőzés pszichológiája. A racionális cselekvés a társadalomtudományok emberképének tükrében. A fogyasztás elméletei. Manipulációelmélet

Kompetenciák:

A hallgató képes legyen a gazdaságpszichológia vizsgálati területének fókuszában álló gazdasági viselkedés és ezek pszichológiai vonatkozásainak felismerésére.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása előadáson, szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy vizsgajeggyel zárul.

- A félév aláírásának feltétele az oktató által meghatározott követelmények elégséges szintű teljesítése.
- Vizsga értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Fodor László (2013): Gazdaságpszichológia, Noran Libro Kiadó, Budapest. 1-4. fejezet ISBN 9786155274244
- Hunyadi György-Székely Mózés (2003): Gazdaságpszichológia, Osiris Kiadó, Budapest. ISBN 9789633893104

Ajánlott irodalom:

- Bakacsi Gyula (2004): Szervezeti magatartás és vezetés, Aula Kiadó, Budapest, 344. o., ISBN: 9789639585492
- Forgács József (2002): A társas érintkezés pszichológiája. Kairosz, Budapest. 382. o., ISBN: 9639137715



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	TUDÁSMENEDZSMENT	Kódja:	WSUFTTSZL014
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	1. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Dr. Farkas Péter		
Oktató	Dr. Farkas Péter		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (10+0)		
Kredit	2		
A félévzárás módja:	vizsgajegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

A tudásmenedzsment szerepe a szervezetben. Tudásalapú gazdaság, tudásalapú társadalom. A tudásmenedzsment fejlődése. Változások szerepe a szervezetben. A tudásmenedzsment 3 fázisú modellje. A tudásmenedzsment alapfogalmai, összefüggései. A tudásmenedzsment a döntéshozatalban. A tudás piac. Vállalati tudástermelés. A vállalati tudásrendszer. A vállalati tudástranszfer. Tudásszerepek és tudásfunkciók.

Kompetenciák:

A tárgy elvégzésével képesek lesznek arra, hogy a tudás, mint stratégiai erőforrás jelentőségét felismerjék, és az ehhez kapcsolódó menedzsment területet átlássák. Ismerik a tudásmenedzsment összefüggésrendszerét, a tudásmenedzsment folyamatokat. A megismert folyamatokat képesek alkalmazni mind piaci, mind közszolgálati szervezetekben, ismerik a fejlesztési és bevezetési projektek sajátosságait.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása előadáson történik. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy vizsgajeggyel zárul.

- A félév aláírásának feltétele az oktató által meghatározott követelmények elégséges szintű teljesítése.
- Vizsga értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Szeghegyi Ágnes: Tudásmenedzsment I. <https://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/Jegyzet-TM.pdf>
- Bencsik András (2015): Tudásmenedzsment elméletben és gyakorlatban. Akadémia Kiadó, Budapest.
- Davenport, T. H. – Prusak, L. (2001): Tudásmenedzsment, Kossuth Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Fehér Péter (2003) Tudásmenedzsment – a jövő szolgáltatása, in: Szolgáltatások a harmadik évezredben. (szerk.: Papp Ilona), AULA, Budapest
- Gergely Róbert: A tanulás, a tudás és a memória szerepe a szervezetek versenyképességében. <https://docplayer.hu/1018049-7-gergely-robot-a-tanulas-a-tudas-es-a-memoria-szerepe-a-szervezetek-versenykepesegeben.html>



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	ÖNISMERET ÉS EMBERISMERET	Kódja:	WSUFTTSZL015
Szak megnevezése:	Coach		
Munkarend:	levelező tagozat		
Ajánlott tanterv szerinti félév	I.		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Nagy Ákos		
Oktató	Nagy Ákos		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (0+10)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	félévközi jegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek, alkalmazási készségek és kompetenciák:

Az önismeret és mások megismerésének összefüggései. A személyiség, énkép, önértékelés fogalmainak interaktív tisztázása, önismereti modell bemutatása. Személyészlelés és a tárgyészlelés közötti különbségek, fogalmi meghatározások. A személyészlelés pontosságát befolyásoló tényezők. A sztereotípiák, előítélet, attribúció fogalmi közötti különbség megértése. Az első benyomások jelentősége. Saját viselkedésünk értelmezése – énattribúciós elméletek segítségével.

Kompetenciák:

- Az elméleti és a gyakorlati példák segítségével a hallgató megismeri a kompetenciák fejlesztésének az egyéni képességekre gyakorolt hatását
- képessé válik arra, hogy az első benyomások kialakítása során objektívebb képet tudjon kialakítani szociális környezetéről
- képes lesz a megismerést segítő eszközök és önértékelő eljárások segítségével önmagunk pontosabb megismerése.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak

meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy félévközi jeggyel zárul. A követelményeket az oktató az első órán ismerteti. Hallgatók teljesítményének értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Forgács József: A társas érintkezés pszichológiája. Kairosz, Budapest, 2019., 396. o., ISBN: 9789635140008
- Előadás anyagok

Ajánlott irodalom:

- Charles S. Carver - Michael F. Scheier - Nagy János - V. Komlósi Annamária: Személyiségpszichológia, Osiris Kiadó, Budapest, 2006., 590.o., ISBN 9789633897096 1. fejezet
- Harkai Schiller Pál: Pszichológia és emberismeret - Bevezetés a pszichológiába és a pszichotechnikába, Hermit Könyvkiadó, Budapest, 2010., 146. o., ISBN: 9789639790452



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	SZOCIÁLPSZICHOLÓGIA	Kódja:	WSUFTTSZL026
Szak megnevezése:	Coach		
Munkarend:	levelező tagozat		
Ajánlott tanterv szerinti félév	2. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Nagy Ákos		
Oktató	Nagy Ákos		
Előtanulmányi feltételek:			
Óraszám	10 (5+5)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	félévközi jegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

A szociálpszichológia fogalmi meghatározása, tárgya és rövid történeti áttekintése. A szociális észlelés, a benyomások szerveződése. A sztereotípiák, előítéletek, attribúció fogalmi közötti különbség megértése. Viselkedés változása társas térben (dezindividualizáció, konformizmus). Csoportviszonyok, normaképzés, szerepek, szerepkonfliktusok. Attitűdkutatás fontossága, mérése. Agresszió és vonzalom elméletek. A meggyőző közlés.

Kompetenciák:

Az elméleti és a gyakorlati példák segítségével a hallgató képes elhelyezni a szociálpszichológiát a társadalomtudomány rendszerében és képes megérteni a szociálpszichológia jelentőségét. Az ismertetett vizsgálatok közelebb hoznak a mindennapi társas érintkezések megértéséhez.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása előadáson, szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását

korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy félévközi jeggyel zárul. A követelményeket az oktató az első órán ismerteti.
Hallgatók teljesítményének értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Forgács József: A társas érintkezés pszichológiája. Kairosz, Budapest, 2019., 396. o., ISBN: 9789635140008
- Előadás anyagai

Ajánlott irodalom:

- Hunyadi György: Szociálpszichológia mindenkiben. Kossuth Kiadó, Budapest, 2014., 408.o., ISBN 9789630976169
- [Aronson, Elliot Pratkanis, Anthony](#): Rábeszélőgép. Ab Ovo, Budapest, 2012., 212. o., ISBN9789637853036
- Allport, Gordon W.: Az előítélet. Osiris Kiadó, Budapest, 1990., 629.o., ISBN 9633794323



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	DÖNTÉS ELŐKÉSZÍTÉS, DÖNTÉSTÁMOGATÁS	Kódja:	WSUFTTSZL027
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	2. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Nagy Zoltán		
Oktató	Nagy Zoltán		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10(5+5)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	vizsgajegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

Alapvető döntési helyzetek filozófiája, természetrajza. A komplexitás, a bizonytalanság, a lokális/globális kiterjedés és az időtényező döntéshozatalra irányuló hatásának értelmezése, kezelése. Egyéni és csoportos döntéshozatal modelljei, azok működési mechanizmusa. Emberi racionalitás határainak felismerése. Döntéshozatal során érvényesülő kulturális determináltság. Döntéshozatal pszichológia tényezői.

Kompetenciák:

- Összességében komplex szemléletmódot nyernek a hallgatók a döntéshozatali mechanizmusok szerepével kapcsolatban, átlátják a döntéshozatal folyamatát.
- Megismerik a döntéshozatal coaching folyamatba ágyazódását, úgy a coaching alanyának, mint a coach tudatvilágának aspektusából. Mindeközben maguk is aktív részeseivé válnak a döntéshozatali folyamatoknak.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása előadáson, szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy vizsgajeggyel zárul.

- A félév aláírásának feltétele az oktató által meghatározott követelmények elégséges szintű teljesítése.
- Vizsga értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Szikora Péter: A racionalitás szerepe a vállalkozások fejlesztésében, Tanulmánykötet, Vállalkozásfejlesztés a XXI. században, Budapest, 2012.
https://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/06_Szikora_Peter.pdf

Ajánlott irodalom:

- Zoltayné Paprika Zita: Döntéelmélet, Aliena Kiadó, Budapest, 2005.
- Ferenczi Zoltán: Operációkutatás, Humán erőforrás-fejlesztési Operatív Program, 2006.
http://www.sze.hu/~kundi/opkut_jegyzetek/Oper%E1ci%F3kutat%E1s.pdf
- Faragó Klára (szerk.): Szervezet és pszichológia, ELTE Eötvös Kiadó, 2013.
https://www.eltereader.hu/media/2013/11/Farago_Szervezet-es-Pszichologia_READER1.pdf



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	KONSTRUKTÍV PROBLÉMAMEGOLDÁS	Kódja:	WSUFTTSZL028
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	2. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Nagy Zoltán		
Oktató	Nagy Zoltán		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (0+10)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	félévközi jegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

Problémahelyzetek sajátosságai. Problémahelyzetek kategorizálása. Konstruktív problémamegoldás. Problémamegoldás tevékenysége. Problémamegoldás különböző formái. Kreativitás sajátosságai, alkalmazható technikák. Problémamegoldásra alkalmazható elméleti és gyakorlati módszerek.

Kompetenciák:

- Összességében komplex szemléletmódot nyernek a hallgatók a konstruktív problémamegoldási mechanizmusok egyénre vonatkozó, társadalmi szinten értelmezhető és gazdasági tekintetben betöltött szerepével kapcsolatban.
- Átlátják a konstruktív problémamegoldás folyamatát, annak pozitív és negatív aspektusaival egyetemben. Miközben maguk is aktív részeseivé válnak a konstruktív problémamegoldásnak.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök,

önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy félévközi jeggyel zárul. A követelményeket az oktató az első órán ismerteti.
Hallgatók teljesítményének értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

Bokodi Márta (2014): Gondolkodástechnikák és problémamegoldás; <https://adoc.pub/nke-gondolkodastechnikak-es-problemamegoldas-bokodi-marta-20.html>

Ajánlott irodalom:

- Bednárík Éva, Pakainé Kováts Judit : Strukturált problémamegoldó technikák, Nyugat-magyarországi Egyetem Kiadó, 2015;
https://lignogroup.hu/wp-content/uploads/2020/02/Bednarik-Pakaine_strukturalt_problemeamegoldo_technikak_165x235_email.pdf
- Faragó Klára (szerk.): Szervezet és pszichológia, ELTE Eötvös Kiadó, 2013;
https://www.eltereader.hu/media/2013/11/Farago_Szervezet-es-Pszichologia_READER1.pdf



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	TANÁCSADÓ STRATÉGIÁK	Kódja:	WSUFTTSZL029
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	2. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Márkus-Rácz Tünde		
Oktató	Márkus-Rácz Tünde		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (5+5)		
Kredit	4		
A félévzárás módja:	vizsgajegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

Tanácsadás fogalmak, történeti vonatkozások, meghatározó iskolák . Tanácsadói típusok, szerepek. A tanácsadás folyamata (kapcsolatfelvétel, helyzetfelmérés, munkaterv, ajánlat, szerződés, diagnózis, változás tervezése, implementálás. A tanácsadói beavatkozások formái. A tanácsadás menedzselése. A tanácsadás marketingje, kritikus sikertényezők. A tanácsadás pszichológia vonatkozásai. Etikai szempontok.

Kompetenciák:

A hallgatók képessé válnak arra, hogy felismerjék az egyes tanácsadói stratégiák, módszerek előnyeit, hátrányait és lehetséges alkalmazási területeit.

- Ismerik a tanácsadói kapcsolat kiépítésének lépéseit.
- Képessé válnak megtervezni a szükséges tanácsadói beavatkozásokat.
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képesek feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása előadáson és szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy vizsgajeggyel zárul.

- A félév aláírásának feltétele az oktató által meghatározott követelmények elégséges szintű teljesítése.
- Vizsga értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

Poór J.: Menedzsment tanácsadási kézikönyv (1-6. fejezet), Akadémiai Kiadó Zrt. 2016

Ajánlott irodalom:

- Klein S.: Vezetés- és szervezetpszichológia, EDGE 2000 Kft., 2012
- Klein B. – Klein S.: A szervezet lelke, EDGE 2000 Kft., 2012



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	DESIGN GONDOLKODÁS	Kódja:	WSUFTTSZL030
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	2. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Dr. Farkas Péter		
Oktató	Dr. Farkas Péter		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (0+10)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	félévközi jegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

Agilis projektmenedzsment és módszerei, a design thinking fázisai. Alkalmazási készségek és kompetenciák: formai és tartalmi egység kialakítás, empátikus készségek, kreativitás. Empátikus készségek fejlesztése. Kreatív technika is bemutatásra kerül. Coach képzési termékek csoportos vagy egyéni bemutatása, prezentálása.

Kompetenciák:

A hallgatók képessé válnak coach termékek tervezésére, kialakítására és azok bemutatására.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy félévközi jeggyel zárul. A követelményeket az oktató az első órán ismerteti.
Hallgatók teljesítményének értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Bill Burnett - Dave Evans (2016) Tervezd meg az életed Design Thinking ahogy a Stanfordon oktatják Bookline könyvek Budapest ISBN: 9789633106174
- Kaszás György GONDOLKODJUNK, MERT VAGYUNK! 12 kreatív problémamegoldó módszer http://static2.lira.hu/upload/M_28/rek3/405467.pdf

Ajánlott irodalom:

- Michael Lewrick , Patrick Link Larry Leifer : The Design Thinking Playbook (2018) : Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems John Wiley & Sons Inc, New York, United States ISBN10 1119467470 ISBN13 9781119467472



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	KONFLIKTUSKEZELÉS ÉS JÁTSMÁK	Kódja:	WSUFTTSZL031
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	2. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Dr. Farkas Péter		
Oktató	Dr. Farkas Péter		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (0+10)		
Kredit	4		
A félévzárás módja:	félévközi jegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

A konfliktus fogalma, kialakulásának folyamata, szintjei. A konfliktus típusai jellegük alapján (példákkal illusztrálva), a konfliktus természete. A konfliktus okai és fajtái (pl. értékkonfliktus). Konfliktus kezelési stílusok (Thomas-Kilmann modell). A konfliktus kezelési stratégiák motivációi. Asszertív kommunikáció (passzív, agresszív, passzív-agresszív és asszertív kommunikációs stílusok). Az érzelmi Intelligencia szerepe a konfliktuskezelésben. Munkahelyi stressz és stresszkezelési módszerek. Értő figyelem, non-direktivitás. Gordon módszer, konfliktuskezelés Gordon módszerrel.

Kompetenciák:

A hallgató képessé válik:

- konfliktusok formáinak felismerésére és szereplőinek azonosítására
- a konfliktusok megoldására a megfelelő formákat megtalálni

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök,

önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy félévközi jeggyel zárul. A követelményeket az oktató az első órán ismerteti.
Hallgatók teljesítményének értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

▪ Kötelező irodalom:

- Berne, Eric (2008): Emberi játszmák. Háttér Kiadó, Budapest
- Sasfy György Zoltán (2018): Konfliktuskezelés, stresszkezelés. Dialóg Campus Kiadó, Budapest
- Thomas Schmidt: (2009): Konfliktuskezelési tréninggyakorlatok. Z-Press Kiadó KFT., 2009

Ajánlott irodalom:

- Lovas Zsuzsa - Herczog Mária (1999): Mediáció, avagy a fájdalommentes konfliktuskezelés Múzsák Kiadó Budapest
- Szekszárdi Júlia (2008): Új utak és módok - Gyakorlatok a konfliktuskezelés tanításához és tanulásához. Dinasztia Kiadás
- Rudas János (2006): Delphi örökösei. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	A COACHING MARKETINGE ÉS A COACHING SZERZŐDÉS	Kódja:	WSUFTTSZL033
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	2. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Dr. László Éva		
Oktató	Dr. László Éva		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (5+5)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	vizsgajegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek, alkalmazási készségek és kompetenciák:

A szolgáltatásmarketing és a coaching összefüggése. A coach marketing sajátosságai. A coach marketing mix eltérései a B2C ill. B2B és B2A piacon. A coaching termékfejlesztés testreszabott jellege. Márkázás a coach tevékenységben. A coach termék árazása. Az értékesítés sajátosságai. A coaching marketingkommunikációjának kiemelt eszközei.

Kompetenciák:

A hallgatók

- megismerik a coaching sajátos marketingmixét, az egyes eszközök alkalmazásának feltételeit és lehetőségeit eltérő piacokon
- képessé válnak a legfontosabb eszközök értékelésére.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása előadáson, szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat

oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy vizsgajeggyel zárul.

- A félév aláírásának feltétele az oktató által meghatározott követelmények elégséges szintű teljesítése.
- Vizsga értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Domán Zsolt (2021) Új Vevők Futószalagon. A 3 lábú vevőszerző rendszer, az online vevőszerzés tervrajza ISBN: 9786150106052 Domarketing kft
- Kapcsolódó jogszabályok

Ajánlott irodalom:

Ed Little Ebi Marandi (2008): Kapcsolati marketing – Akadémia Kiadó Bp SBN:9789630582827



TANTÁRGYI PROGRAM

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Tantárgy megnevezése:	COACHING VERSENYKÖRNYEZETBEN	Kódja:	WSUFTTSZL033
Szak megnevezése:	Coach szakirányú továbbképzés		
Munkarend:	levelező		
Ajánlott tanterv szerinti félév	2. félév		
Meghirdetés gyakorisága	mintatanterv szerint		
Tantárgy felelős	Dr. Farkas Péter		
Oktató	Dr. Farkas Péter		
Előtanulmányi feltételek:	-		
Óraszám	10 (0+10)		
Kredit	3		
A félévzárás módja:	félévközi jegy		

A tantárgyi szakmai tartalom elsajátításának célja:

a Képzési és kimeneti követelményekben meghatározott, kapcsolódó kompetenciák elérése.

Megszerzendő ismeretek:

Érdekérvényesítés, asszertivitás, vezetői stílus kialakítása. Hatékonyság, saját munkamódszer kialakítása. Delegálás, motiválás. Problémamegoldás. Stresszkezelés, stresszoldás. Kiegészítés (burn-out) és/vagy annak elkerülése. Tudatosság a munkahelyen. Érzelmi intelligencia, reziliencia fejlesztése. Szervezettség, időgazdálkodás. Munka-magánélet egyensúlya.

Kompetenciák:

A hallgatók

- megfelelnek a szakmai normáknak, elvárásoknak
- képesek lesznek bizalmi (biztonságos, támogató) légkör kialakítására
- képessé válnak akcióterv készítésére.

Oktatás módszertana:

A tananyag feldolgozása szemináriumon, valamint a hallgató által önállóan, illetve csoportban végzett munka alapján történik. A szemináriumok az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazására irányulnak, amelynek során a hallgatók az oktató irányításával feladatokat oldanak meg, problémák megoldására irányuló javaslatokat dolgoznak ki. A tananyag feldolgozását korszerű IKT eszközök, önellenőrző feladatok, példatárak, valamint az oktató által kidolgozott egyéb oktatási segédletek támogatják. Ezeket a hallgató a Neptun Meet Streetben tudja elérni.

A félévzárás módja, a tantárgyi jegy kialakításának szempontjai

A tantárgy félévközi jeggyel zárul. A követelményeket az oktató az első órán ismerteti. Hallgatók teljesítményének értékelése:

0-50%	elégtelen (1)
51-60%	elégséges (2)
61-70%	közepes (3)
71-80%	jó (4)
81-100%	jeles (5)

Kötelező irodalom:

- Sárvári György (2013). Sématorés, Háttér Kiadó Kft, Budapest
- John Whitmore (2008): Coaching a csúcsteljesítményért, Z-Press Kiadó Kft, Miskolc

Ajánlott irodalom:

Mary Beth O'Neill (2008): Coaching –A vezetői szerep és feladat tudatosítása, HVG Kiadó, Budapest